



**cleverconsulting**

Diseño y desarrollo web

# tweets eShow

Cómo quiere la gente el pago móvil: fácil de usar, en cualquier sitio y que sea seguro

**@rociomedser**

<http://bit.ly/2dOIUH2>

Las soluciones logísticas del ecommerce pasan por seducir al cliente antes, durante y después de la entrega 📦

**@EscueladeNyD**

<http://bit.ly/2e5blZC>

Un 88% de los consumidores online comprarían más si las devoluciones fueran más fáciles

**@ramonvmr**

<http://bit.ly/2d5E98f>

Bruno Ceccaldi:  
"El concepto de comodidad ha ido superando al de velocidad o precio"

**@lastmileteam**

<http://bit.ly/2dAGZRw>

El 25%-30% de las ventas se producen en marketplaces como Amazon o eBay. ¡Inclúyelos en tu estrategia de ecommerce!

**@EscueladeNyD**

<http://bit.ly/2dOlzEc>

Uso de dispositivos: móvil por la mañana, *desktop* en el trabajo y tablet por la noche.

**@VeInteractiveES**

<http://bit.ly/2dNcMOv>

En atención al cliente funciona mejor una voz humana que un chat automático

**@VeInteractiveES**

<http://bit.ly/2dUQiel>

Simplicidad en la comunicación con clientes. El usuario es vago, solo busca su objetivo: comprar.

**@icemd**  
<http://bit.ly/2duSFt5>

Lo principal es resolver la duda en el proceso de compra del producto sea o no digital

**@prnoticias**  
<http://bit.ly/2dwZKWN>

El comprador on y off ya no existen. No se pueden diferenciar. Son el mismo.

**@VeInteractiveES**  
<http://bit.ly/2e5crKo>

Las empresas deben utilizar a sus empleados como embajadores de marca

**@eshowesp**  
<http://bit.ly/2dOmvZu>

FacebookAds no cambia nuestra forma de actuar ni la psicología humana

**@amlarios**  
<http://bit.ly/2dUPhmX>

Innovación es una buena idea hecha con valor

**@pgarciaoliva**  
<http://bit.ly/2dwZt6c>

Apuesto a que muchos tenéis ya más webs que en toda Corea del Norte... 🤖🤖

**@alesiamartinez**  
<http://bit.ly/2dHe00y>

Muy interesante el concepto FOMO (*fear of missing out*) o lo que es lo mismo, miedo a perderse algo

**@nunitus**  
<http://bit.ly/2cUBMq4>

Haz que te echen de menos en vez de hacer únicamente ruido

**@graucmarta**  
<http://bit.ly/2dOnXuH>

Céntrate en una cosa y hazla muy bien, no intentes abarcar todo

**@albertrigosa**  
<http://bit.ly/2dHcjqk>

Compra tu marca en Adwords, el 75% de los clicks en Google es orgánico pero el 25% recae en los anuncios

**@ohmybrand**  
<http://bit.ly/2dNdr1L>

El error más común en el desarrollo de un producto es querer que haga de todo. ¡Simplifica!

**@e\_media**  
<http://bit.ly/2dUOpyS>

No hagas que parezcan botones cosas que no son botones

**@prnoticias**  
<http://bit.ly/2dha3w5>

Si quieres vender mucho o eres el más barato o eres diferente

**@aroru26**  
<http://bit.ly/2dHcyLu>

Ángel Batalla:  
"Llegará el momento en que fabricaremos el producto en el momento de la entrega"

**@lastmileteam**  
<http://bit.ly/2dNdNGs>

Sin datos  
solo eres  
una persona  
con una opinión

**@la\_fernandez**  
<http://bit.ly/2dUNEWS>

El 90% de la población accede a internet y solo el 8% compra online

**@tepekan**  
<http://bit.ly/2dxtGBY>

El data es una moda,  
los datos no

**@pgarciaoliva**  
<http://bit.ly/2e5bL7T>

El 80% del contenido que se escribe en internet nunca llega a ser leído

**@PistoConWebo**  
<http://bit.ly/2e5b7Hs>

¡Colocar el chat durante el proceso de compra donde hay más rebote es un acierto! 91% de satisfacción de los clientes.

**@angelaMbernal**  
<http://bit.ly/2dOnXLs>

Tu proveedor de hosting debe poner a tu disposición la última tecnología en uptime, velocidad y seguridad

**@SiteGround\_ES**  
<http://bit.ly/2dxtGSf>

En retargeting, por favor, excluyamos a quien ya ha convertido

**@pgarciaoliva**  
<http://bit.ly/2dHcRpR>

Si no sabes de tecnología concéntrate en generar tráfico para vender

**@lonchbox**  
<http://bit.ly/2dOnngj>

Dentro de 100 años, la idea aún será más importante que la tecnología en el mundo

**@DatmeanOfficial**  
<http://bit.ly/2duToKQ>

"🌟 Hawkers:  
No somos un ecommerce de gafas de sol"

[VÍDEO]

**@borjagiron**  
<http://bit.ly/2dwYTW6>

El 40% de los compradores electrónicos considera los procesos de devolución demasiado complicados

**@AsendiaSpain**  
<http://bit.ly/2dhaof>

El mejor medio de pago es el que no tienes que introducir

**@lonchbox**  
<http://bit.ly/2cUyu6z>

"Cómo detectar a tus verdaderos influencers"

[VÍDEO]

**@acceso**

<http://bit.ly/2dUPwhR>

El usuario está educando al sector, no al revés

**@VeInteractiveES**

<http://bit.ly/2dNdHhf>

Me da igual dónde reserves mientras la segunda vez lo hagas conmigo

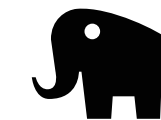
**@VeInteractiveES**

<http://bit.ly/2cUyDXx>

El año pasado el #TT de #eShow era el #contenido este año la #omnicanalidad

**@LeadtheLeads**

<http://bit.ly/2dv8aPa>



**cleverconsulting**

Diseño y desarrollo web

Contáctanos si además de una bonita web quieres crecer haciendo algo más sofisticado que bajar los precios

[hola@cleverconsulting.net](mailto:hola@cleverconsulting.net)

915 080 518